

المديرية الولائية للتجارة للبويرة



وقفا لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 11-09 المؤرخ في 20 يناير سنة 2011 و المتضمن تنظيم المصالح الخارجية في وزارة التجارة و صلاحيتها و عملها فان مهام المديرية الولائية للتجارة تتمثل في تنفيذ السياسة الوطنية المقررة في ميدان التجارة الخارجية و المنافسة و الجودة و حماية المستهلك و تنظيم النشاطات التجارية و المهنة المقتنة و الرقابة الاقتصادية و قمع الغش.



تتمثل الأهداف الاستراتيجية للهيئة في تعزيز التجارة الإلكترونية، وحماية المستهلكين، والمنافسة والتنظيم التجاري و حماية البيئة، حيث تسعى الهيئة إلى تحقيق هذه الأهداف من خلال تنفيذ خططها الاستراتيجية، والتي تشمل: