

## المديرية الولائية للتجارة للبويرة



وقفا لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 11-09 المؤرخ في 20 يناير سنة 2011 و المتضمن تنظيم المصالح الخارجية في وزارة التجارة و صلاحيتها و عملها فان مهام المديرية الولائية للتجارة تتمثل في تنفيذ السياسة الوطنية المقررة في ميدان التجارة الخارجية و المنافسة و الجودة و حماية المستهلك و تنظيم النشاطات التجارية و المهن المقننة و الرقابة الاقتصادية و قمع الغش.



تتمثل المهام الرئيسية للهيئة الوطنية للتجارة والتسويق في تنظيم السوق التجارية وحماية المستهلكين، وذلك من خلال مراقبة جودة السلع والخدمات المقدمة في السوق، وفرض العقوبات على المخالفين، بالإضافة إلى توفير المعلومات للمستهلكين عن السلع والخدمات المتاحة في السوق، وذلك من خلال إصدار تقارير دورية عن حالة السوق، وتوفير المعلومات عن السلع والخدمات التي تحتوي على مخاطر صحية أو بيئية.